



# **ANALIZA INOVASAUN KULINARIU VENDEDOR AMVOLANTE AI-HAN**

## **HUSI SOSIADADE IHA TIMOR-LESTE**

(Estudu Kazu Vendedor Amvolante iha Municipiu Dili).

**Autor : João Antonoio Soares, Lic.CSH.,M.AP (ID: 0301.0310.092)**

**no**

**Frans Belarmino Dos Santos Menezes. SE.,M.Si., (ID:0102.2B.070884)**

## **APOIU OSAMENTU HUSI FAKULDADE**

**FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS**

**UNIVERSIDADE DA PAZ**

**(UNPAZ)**

**2022.**

## **Abstratu**

Negosiu kulinariu ka negósiu ai-han mak negósiu ida-ne'ebé eskala uma-kain ne'ebé iha oportunidade di'ak ba agora no iha futuro. Iha merkadu bisnis iha kapital nasional (Dili), nesesidade Vendedor Amvolante kantinan Estrada ibu ka ninin, kontinua suli. Maibe realidade mak iha, se menus kreatividades husi sosiadade hodi hola parte iha Negosiu kulinariu hodi espresa sira nia abilidade kreativu e inovasaun ba publiku liu husi actividades empreendedorismu kulinariu. No razaun seluk mos sosiadade barak hakarak babuka servisu iha rai liu hodi halibur fundus ne'ebe bele sustenta ba sira nia-an, no familia. Parte balun mos sosiadade sira dehan, katak iha rai laran menus kompu servisu ne'ebe mak sira sosiadade barak la bele asesu ba kampo servisu hodi afeta ba sira rendimentu. Sorin seluk mos Sosiadade barak mos kestiona katak sira laiha fundus, hodi sira bele atu kria sira nia negosiu ruma,nsst.

Meismu sosiadade wain hola parte iha formasaun ne'ebe iha, maibe sira barak mos mak laiha konseinsia atu utiliza siensia ne'ebe mak sira hetan hodi implementa iha sira nia moris. Liu husi peskiza ida ne'e bele atinji objetivu; 1) Atu buka hatene klean liu-tan kona ba Partisipasaun Sosiadade Ba Inovasaun Kulinariu iha Nasaun Timor-Leste rasik. 2) Atu analiza kona-ba dezefiu no oportunidade Sosiadade Ba Inovasaun Kulinariu Nasaun Timor-Leste rasik. 3) Atu deskreve kona-ba Oinsa Partisipasaun Sosiadade Ba Inovasaun Kulinariu Vendedor Amvolante Ai-Han iha Timor-Leste.

Metodologia peskiza ne'ebe ekipa peskizadór utiliza iha peskiza ida ne'e mak SOWT Analiza No kualitativu deskriptivu, ba dadus primaria hodi halo analiza no intepreta Tuir peritus Milles and Huberman iha livru Sugiyono 2018, ho tekniku halibur dadus no tekniku analiza dadus.

Rezultadu husi peskiza hatudu katak Vendedor Amvolante Ai-Han kulinariu hatudu ona sinal positivu tanba bele kria ona kampu trabalho ba sira nia an rasik, no mos halo inovasaun wain husi sira nia abilidade kreativu hanesan kombinasaun kulinariu ai-han husi eropa no asean (Indonesia) nsst,

Konkluziun husi peskiza ida ne'e hatudu katak; Bainhira vendador Amvolante kulinariu ai-han timor oan atu kompete ho ema estranjeru mak pasu principal mak estratejia potensial ba krisimentu mak Konsidera buka investidór sira, Halo planu marketing, Planu primeiru boot no Planu atu uza *software* kontabilidade, atu nenu vendador Amvolante kulinariu ai-han timor oan bele kompete no promove ai-han kulinariu original timor ba konsumidoris internu no konsumidoris eksternu sira.

**Liafuan xavi: Analiza, Inovasaun, Kulinariu, Vendedor Amvolante, Sosiadade.**

## **LIAN DAHULUK**

### **1.1. Antecedente.**

Inovasaun negósiu mak prosesu hodi aplika ideia foun, kreatividade, no ideia foun sira ne'ebé relasiona ho hadi'a produktu ka servisu marka ida nian. Inovasaun iha negósiu nia objetivu mak atu responde ba nesesidade konsumidor sira-nian, manán lukru, no sei eziste nafatin iha kompetisaun merkadu.

Emprezariu ida-idak, maski iha liña negósiu naran deit, tenke sempre halo inovasaun husi tempu ba tempu hodi mantein no aumenta susesu negósiu nian. Ita labele laran-susar no para inovasaun tanba kompetisaun negosiu maka'as tebes iha nasau Timor-Leste. Hahu husi restaurante, caffe to ona kantina, ne'ebé hodi hamosu inovasaun ideias ba Vendedor Amvolante/Negosiu kulinariu ai-han iha estra ninin. Ne'ebé sira nia kreatividades inovasaun liu husi produsaun ai-han ne'ebé oferese ba publiku (konsumidoris).

Negosiu kulinariu ka negósiu ai-han mak negósiu ida-ne'ebé nunca mate. Tanba hahán mak nesesidade baziku ema hotu buka. Maske negósiu ne'e la iha risku ho nia aumentu, tun no dezafiu hotu, negósiu ne'e sei bele sobrevive. Negosiu kulinariu nia konvidadu halo emprezáriu sira ne'ebé sei halo negósiu ne'e iha sira-nia inovasaun rasik ka kreatividade. Atu nune'e produktu ne'e iha vantazen kompara ho kompañia sira ne'ebé kompete ho kompañia sira ne'ebé iha sira-nia impresaun rasik no úniku ba konsumidor sira no halo sira mai fali hodi sosa.

Negosiu kulinariu ka negósiu ai-han mak negósiu ida-ne'ebé eskala uma-kain ne'ebé iha oportunidade di'ak ba agora no iha futuro. Iha merkadu bisnis iha kapital nasional (Dili), nesesidade Vendedor Amvolante kantinan Estrada ibu ka ninin, continua suli. Haree koñesimentu kona-ba vendedor kantinan Estrada ibun ka ninin, la'ós de'it ba

klasse ekonomia kiik maibe bele to ona ba klasse ekonomia mediu, maibé mós bele hakat ona ba klasse ekonomia altu tamba Maioria vendedor sira ne'ebé halao actividades refere ho kreativu & inovasaun hodi atrai publiku (konsumedoris) sira nia laran, au-mesmu mos ho presu neebe mak baratu.

Maibe realidade mak iha, se menus kreatividades husi sosiedade hodi hola parte iha Negosiu kulinariu ka negósiu ai-han iha Estrada ninin, hodi espresa sira nia abilidade kreativu e inovasaun ba publiku liu husi actividades empreendedorismu Negosiu kulinariu ka negósiu ai-han Estrada ibun ka ninin. No razaun seluk mos sosiedade barak hakarak babuka servisu iha rai liu hodi halibur fundus ne'ebé bele sustenta ba sira nia-an, no familia.

Parte balun mos sosiedade sira dehan, katak iha rai laran menus kompu servisu ne'ebé mak sira sosiedade barak la bele asesu ba kampo servisu hodi afeta

ba sira rendimentu, maski iha mos vensimentu ne'ebé sira hetan tantu servisu iha publik, kompania no privadu la suficiente ba nesesidade moris lorloron. Sorin seluk mos Sosiedade barak mos kestiona katak sira laiha fundus, hodi sira bele atu kria sira nia negosiu ruma.NSST.

Husi razaun hirak me'ebe mak em-jeral ema hotu asiste no rona iha publiku ne'e lahos hanoin ladiak, maibe sira (sosiedade) hanoin hodi halo **flat ekonomia** ka blasansu ba osan ne'ebé mak dala wain sulin sai ba rai liu, hodi fó oportunidade wain mos ba ema estrangeiru hodi utiliza ba oportunidadae negosiu ki'ik no mediu iha rai laran hanesan gorengan domina husi ema javanes, trambulan husi pakistaun, kantina husi ema javanes no pakistaun, NSST.

Haree ba dezefius no oportunidade ne'ebé mak sosiedade infrenta iha sira nia moris, mak parte

governu, mai ho nia asaun husi kada ministeriu relavante ne'ebé apoiu mos husi agensia internasional no nasional sira ne'ebé ejiste iha rai doben Timor-Leste hodi hala'o implementa programa sira hanesan formasaun ba kooperativas, empreendedorismu, komesializasaun, ho objetivu atu fanu hikas esperitu sociedade sira hodi kaer nia kuda talin rasik. Meismu sociedade wain hola parte iha formasaun ne'ebé iha, maibe sira barak mos mak laiha conseinsia atu utiliza siensia ne'ebé mak sira hetan hodi implementa iha sira nia moris.

Liu husi biban ida ne'e grupu peskizadór interesante tibes ho titulu "Analiza Inovasaun Kulinariu Vendedor Amvolante Ai-Han Iha Timor-Leste"

## **1.2. Identifikasaun Problema.**

Bazeia ba atecedente ne'ebé temi ona iha leten, maka nu'udar peskizadór grupu ba proposta ida ne'e halo identifikasaun ba problema hanesan :

1. Menus kreatividades inovasaun Vendedor Amvolante Ai-Han kulinariu ka negósiu ai-han iha Estrada ninin.
2. Menus atu eksperesa abilidade kreativu e inovasaun ba publiku liu husi actividades empreendedorismu Vendedor Amvolante kulinariu Ai-Han.
3. Menus fundus atu implementa sira nia actividades empreendedorismu Vendedor Amvolante Ai-Han kulinariu.

## **1.3. Formulaun problema.**

Bazeia ba problema hirak ne'ebé temi ona iha leten, nu'udar peskizadór ba proposta ida ne'e hodi halo formulaun problema mak :

Oinsa Partisipasaun sociedade ba Inovasaun Kulinariu Vendedor Amvolante Ai-Han hodi Hamenus Desempregu iha Timor-Leste...?

#### 1.4. Objetivu Peskiza.

Haree fenomena hirak ne'ebé mak ekipa peskizador antes ne'e observa ona no ikus ekipa peskizador esklaresé iha antecedente mak ekipa mai ho objetivu hirak hanesan :

1. Atu buka hatene klean liu-tan kona ba Partisipasaun vendedor Amvolante ba Inovasaun Kulinariu Nasaun Timor-Leste rasik.
2. Atu analiza kona-ba dezefiu no oportunidade vendedor Amvolante Ba Inovasaun Kulinariu Nasaun Timor-Leste rasik.
3. Atu deskreve kona-ba Oinsa Partisipasaun vendedor Amvolante Ba Inovasaun Kulinariu Ai-Han iha Timor-Leste.

### ENKUADRAMENTU TÉORIA

#### 2.1. Teori Analiza.

<sup>1</sup>Nasaun iha Sugiyono (2015) halo análize mak servisu difisil, presiza servisu makaas. La iha dalan espesífiku

atu halo análize, nune'e peskizador ida-idak tenke hetan ninia métodu rasik ne'ebé nia sente apropiadu ba ninia natureza peskiza. Materia ne'ebé hanesan bele klasifika diferente.

<sup>2</sup>Tuir The Big Indonesian Dictionary (KBBI), definisaun ba análize mak investigasaun ida kona-ba eventu ida ( hakerek, halo, no seluk tan) hodi hatene situasaun atuál (kaza, situasaun, no seluk tan). (KBBI, 2008: 58).

Analize ne'e mai husi liafuan gregu antigu "analize" ne'ebé signifika husik hela. Analize ne'e kompostu husi sinál rua, hanesan "ana" ne'ebé signifika fila fali no "luein" ne'ebé signifika husik hela. Atu nune'e konseitu análize ne'e nu'udar esforsu ida atu observa detallu kona-ba sasán ka objetu ida liuhosi deskreve ninia komponente konstitusionál sira ka kompila komponente sira-ne'e ba estudu tan.

---

<sup>1</sup><https://www.kumpulanpengertian.com/2020/12/pengertian-analisis-menurut-para-ahli.html>

---

<sup>2</sup> <https://www.kumpulanpengertian>

Tuir Gorys Keraf, análize ne'e hanesan prosesu ida atu halo buat ruma monu ba parte interreladu sira.

Tuir Komarrudin, análize ne'e hanesan atividade hanoin nian ida atu halo kompozisaun ba komponente sira atu nune'e bele rekoñese sinál sira husi komponente ida-idak, relasaun ho malu no sira-nia funsaun sira iha integrasaun tomak.

Bazeia ba esklaresementu peritus iha leten mak peskiza atu konklui deit katak, análize ne'e hanesan atividade hanoin nian ida atu halo kompozisaun ba komponente sira liu husi investigasaun ida kona-ba eventu ida ( hakerek, halo, no seluk tan) hodi hatene situasaun atuál, hanesan seida mak Vendedor Amvolante Ai-Han sira implementa iha sira nia actividades ne'ebé liu husi hanoin ka ideias balun liu husi analiza kompozisaun id aba eventu ne'ebé mak sira halao ona.

## **2.2. Teori Inovasaun.**

Tuir Drucker (2012:1) iha Makmur no Thahier (2015), inovasaun mak instrumentu espesífiku ida ba empreza sira ne'ebé inovasaun bele explora ka aproveita mudansa sira ne'ebé akontese hanesan oportunidade atu hala'o negósiu diferente.

Bateman & Snell, (2009:610), Inovasaun mak mudansa pozitivu ida iha métodu ka teknolojia ne'ebé util no dook husi dalan ne'ebé eziste ona atu halo buat ruma. Iha tipu inovasaun rua, hanesan prosesu inovasaun no inovasaun produktu. Prosesu inovasaun ne'e hanesan mudansa ida-ne'ebé afeta ba maneira produsaun produktu nian, maibé inovasaun produktu nian rasik iha definisaun ne'ebé la hanesan, hanesan inovasaun produktu nian hanesan mudansa ida iha produktu atuál ba sasán no servisu

Tuir Makmur no Thahier (2015:9), inovasaun mai husi inovasaun iha lian Ingles ne'ebé signifika mudansa

atu nune'e inovasaun bele define hanesan prosesu atividade umanu ka hanoin atu hetan buat foun ruma ne'ebé relasiona ho input, prosesu, no output, no bele fó benefísiu ba ema nia moris.

Haree ba esklaresementu iha leten mak peskizador atu konklui katak, inovasaun hanesan esplora ka aproveita mudansa sira ne'ebé akontese hanesan oportunidade atu hala'o negósiu diferente liu husi mudansa balun atu nune'e inovasaun bele define hanesan prosesu atividade umanu ka hanoin atu hetan buat foun ruma ne'ebé relasiona ho input, prosesu, no output, no bele fó benefísiu ba ema nia moris, ne'ebé mak Vendedor Amvolante Ai-Han sira implementa iha sira nia actividades, no inovasaun real ne'ebé iha mak sir abele kria rasik servisu ho inovasaun foun mos ba produktu ho savor ne'ebé mak oioin husi liman ne'ebé mak kreativu.

### **2.3. Teori Vendedor Amvolante.**

<sup>3</sup>Tuir W.J.S Poerwadarminta nian iha dictionary jerál Indonezia, termu hanesan rai ho uma-kain hanesan ligasaun entre uma ho uma, ho signifíkasaun permeiru katak rai iha odamatan oin ka iha dalan sorin. Segundu signifika ne'e iha possibilidade liu atu rezerva ba uma-kain nia oin, iha ne'ebé iha tempu uluk iha akordu entre planu-nain sira iha sidade katak loja nia oin tenke luan maizumenus metru lima no tenke sai hanesan dalan ida-ne'ebé pedestral sira bele liu.

Tuir Damsar (2002:51) Vendedor Estrada (Sector Informal) mak ema ne'ebé hala'o atividade negósiu komérsiu individuál ka grupu ne'ebé iha sira-nia negósiu hala'o uza facilidade publika, hanesan estrada laterál sira, estrada publika sira, no seluk tan.

---

<sup>3</sup>[https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/17436/2/T1\\_152015001\\_BAB%20II.pdf](https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/17436/2/T1_152015001_BAB%20II.pdf)



Haree ba esklaresementu iha leten mak peskizador atu konklui katak, Vendedor Amvolante, ka dala barak bolu nu'udar vendedor estrada facilidade publika, mak comunidade husi negosiante sira, ne'ebé barak liu fa'an liuhusi uza área iha estrada sorin. Sira habelar sira-nia funu, ka sira-nia karreta, iha dalan boot nia ninin.

**2.3.1. Karateristika jerál vendedor estrada nian esplika liután husi Kartono et al hanesan tuir mai :**

- a) Grupu husi negosiante sira ne'ebé dala ruma mós sai produtor, hanesan negosiante ai-han no bebidas ne'ebé te'in rasik.
- b) Vendedor sira iha estrada fó konnotasaun katak sira baibain fa'an sira-nia sasán iha uma-laran, iha loja oin, ka uza karreta

push ki'ik no kios ki'ik sira.

- c) Vendedor estrada sira baibain fa'an sira-nia funu iha retallu
- d) Vendedor estrada sira jeralmente iha kapitál ki'ik
- e) Kualidade merkadoria ne'ebé fa'an ne'e relativamente kiik, iha mós negosiante sira ne'ebé espesializadu atu fa'an sasán defisiente ho folin ne'ebé ki'ik tebes.
- f) Vendedor sira-nia rendementu fa'an iha Estrada ninin la boot no iha tendénsia atu kalkula
- g) Sosa-nain sira baibain iha podér sosa ki'ik ou klasse mediu mai kraik.
- h) Jeralmente, vendedor sira iha dalan mak negósiu

- família nian, ne'ebé signífika katak membru família sira mós ajuda iha negósiu ne'e.
- i) Iha natureza hanesan "empreza ida-ne'ebé mane ida deit," ne'ebé mak negósiu ida-ne'ebé ema ida de'it mak hala'o.
- j) Iha karakteristikuku ida katak iha sistema ida-ne'ebé halo demanda no oferta entre komprador no vendedor.
- k) Vendedor estrada balu halo sira-nia negósiu tuir tempu, dala barak mudansa iha tipu komérsiu ne'e
- l) Vendedor sira iha estrada baibain fa'an sasán jerál sira, baibain fa'an sasán espesiál sira.
- m) Hanoín katak vendedor sira-ne'e mak grupu ne'ebé okupa estatutu sosiál ne'ebé ki'ik liu iha sociedade laran
- n) Vendedor estrada sira la iha oras servisu fíksu
- o) Vendedor estrada sira iha espíritu empresariál ne'ebé aas.

#### **2.4. Teori Ai-Han.**

Tuir Ministeriu Saude Indonezia (2003), ai-han mak komponente hotu-hotu iha forma prosesadu ne'ebé ema han de'it bee no ai-moruk.

Definisaun ai-han no hemu tuir BPOM iha 2003 nu'udar fonte enerjia no nutrisaun oioin hodi suporta ema nia moris.

Tuir Notoadmodjo, iha Amaliyah,( 2017: 5). ai-han serve atu mantein prosesu isin nian iha kresimentu ka dezvoltamentu no troka tékniku isin nian estraga, hetan enerjia atu hala'o

atividade loroloron nian, regula metabolismu no balansu bee, minerál no fluidu oioin Orgaun sira seluk mós hala'o papél ida iha mekanizmu defeza kontra moras oioin nian.

Hodi haree ba opiniaun hotu iha leten, autór bele konklui katak ai-han mak nesesidade báziku ida-ne'ebé ema presiza iha tempu hotu-hotu no presiza prosesa ne'ebé dí'ak no korretu atu benefisia isin, tanba ai-han ne'ebé isin presiza ho nune mak Vendedor Amvolante ai-han untiliza oportunidade ida ne'e hodi oferese sira nia produktu husi sira nia kreatividades ba konsumudoris (puliku).

## **2.5. Teori Sosiedade.**

Tuir Irwanto (1994) Sosiedade períodu adolesenti konsidera hanesan períodu tranzisaun husi períodu labarik ba períodu adultu, períodu ne'e konsidera hanesan períodu importante tebes iha ema nia moris, liuliu iha formasaun ba individual nia personalidade.

Espesialista barak haree katak adolesenti tenke fahe ba períodu rua tanba iha karakterístika oi-oín iha períodu rua nee. Divizaun ida-ne'e baibain hanesan períodu adolesenti ne'ebé tarde, ne'ebé hahú husi tinan 17 to'o tinan 18. Liutan nee. Hatutan husi Irwanto, (1994) Sosiedade katak períodu adolexente nu'udar klimátiku iha period dezentolvi mentu sira uluk nian, iha períodu ida-ne'e buat ne'ebé hetan ona iha períodu sira uluk nian hetan ona teste no prova atu nune'e iha períodu tuir mai ema ida-idak iha modelu pesoál ne'ebé estavel liu.

## **2.6. Teori Nasaun**

Difinisaun kon-bá Nasaun ne'e katak kbiit ida ne'ebé oinsa atu regula nia povu ho objetivu ba moris diak.

Haree ba definisaun ne'ebé mak temi ona iha leten maka matenek nain Aristoteles (1989.21) hateten katak, Nasaun signifika konta ou akumula husi familia ne'ebé mak kompostu husi suku

ida, nune'e ikus mai bele hari rasik nasaun ne'ebé nakonu ho objetivu hodi obedese hamutuk.

Nue'e mos tuir matenek nain. Max Weber (1997:54) hateten katak, Nasaun hanesan asosiasaun ida ne'ebé inklui iha teritoriu ida nia laran, hahu ho sistema ukun ne'ebé remata husi governu ne'ebé ho signifikadu hanesan ukun obrigatoriu (monarquia).

Tuir mai George Jellinek (1995:31) hateten Katak, nasaun husi unidade ida ne'ebé hamutuk liu husi ema hotu-hotu ne'ebé hela hamutuk iha ne'ebé deit laran metin ba malu no kompleta malu liu husi hahalok original husi norma.

Relasiona ho hanoin husi matenek nain sira iha leten maka, hakerek nain konklui deit katak nasaun mak konta ou akumula husi familia ne'ebé mak kompostu husi suku ida ne'be iha teritoriu, sistema, norma no ukun ne'ebé ikus mai bele hari rasik nasaun.

## **METÓDU PESKIZA**

### **3.1. Tipu Peskija**

Bazeia ba tipu peskiza ne'ebé peskizadór utiliza iha peskiza ida ne'e mak SOWT Analiza No peskiza kualitativu deskriptivu. SWOT dari *Strengths* (kekuatan), *Weaknesses* (kelemahan), *Opportunities* (peluang), no *Threats* (ancaman). Analize SWOT ida organiza ita-nia forsa, fraku, oportunidade no ameara prinsipál sira ba lista organizadu ida no baibain apresenta iha rede simples ida. No Metodu peskiza kualitativu deskriptivu katak atu observa fenomena sira ne'ebé akontese iha fatin peskiza ho faktu realidade hanesan ho kondisaun ne'ebé lolos. Ho objetivu atu buka hatene Analiza Inovasaun Kulinariu Vendedor Amvolante Ai-Han iha Municipiu Dili.

Sugiyono (2014:7) "Metodu peskiza kualitativu hanaran nu'udar metodu foun, tanba nia popularidade

seidauk kleur, hanaran post positivistik tamba bazeia ba filosofia post ka post pisitivisme. Metodu ne'e bolu mós nu'udar metodu artistiku, tanba prosesu peskiza ho lala'ok arte, no bolu mós hanesan metodu interpretativu tanba rezultadu dadus peskiza sei iha relasun liu ho interpretaun ba dadus ne'ebé deskobre iha kampu.

### **3.2. Determina Fatin No Informan Peskiza**

#### **3.2.1. Fatin Peskiza**

Fatin ne'ebé mak peskizaador sei ba halo peskiza mak iha Edefisiu Vendedor Amvolante Ai-Han iha Dili laran. Iha fôku peskiza ida ne'e hakerek nain fôku liu ou konsentra liu ba Inovasaun Kulinariu Vendedor Amvolante Ai-Han iha municipiu Dili. iha asuntu implementasaun Vendedor Amvolante ne'ebé haree liu ba aspetu Inovasaun Kulinariu iha munisipiu Dili.

#### **3.2.2. Informandor peskiza**

Fatin peskiza ne'ebé peskizador atu hala'o peskiza mak Vendedor Amvolante Ai-Han iha Municipiu Dili no ho target informan sira sira ne'ebé mak peskizador antes halo observaun ba hanesan :

1. Vendedor Amvolante Ai-Han husi Postu Administrativu Cristu Rei nain 1, Postu Administrative Dom Aleixo nain 2, Vera Cruz nain 1 no Nain Feto nain 2 .
2. Sosiadade komprador nain 3

### **4.1. Tipu Dadus**

#### **4.1.1. Tipu Dadus Kualitativu**

Tuir Sukmadinata (2009:53-60) “Peskiza kualitativu nu'udar peskiza ne'ebé utiliza hodi halo deskrisaun no halo ánaliza kona-ba fenomena, akontesimentu, atividade sosial, atitude, kredibilidade, persepsaun no ema ho individual inklui grupu”. Ho definisaun ba peskiza kualitativu ne'e rasik, kona-ba dadus kualitativu utiliza

hanesan dados ho forma verbal no la'os ho forma número ka kuantitativu. Husi ne'e, ida ne'ebé hola parte nu'udar dados kualitativu husi peskiza ne'e rasik mak deskrisaun jeral husi objetu peskiza kona-ba Analiza Inovasaun Kulinariu Vendedor Amvolante Ai-Han Husi Sociedade Iha Timor-Leste iha asuntu implementasau n Vendedor Amvolante ai-han ne'ebé haree liu ba aspetu Inovasaun Kulinariu iha munisipiu Dili.

#### **4.1.2. Tipu Dados Kuantitativu**

Tuir **Azwar (2007:5)** katak “Peskiza kuantitativu nu'udar peskiza ne'ebé hakaas liu ba dados-dados numeriku prosesa ho métodu estatistika”.

Husi ne'e hatudu katak dados kuantitativu hanesan tipu husi dados ne'ebé bele sukat no bele sura tanba iha relasaun metin liu ba numeriku. Liu-liu bázeia ba informasaun ne'ebé bele defini ho número. Tan ne'e, iha

peskiza ida ne'e kona-ba dados kuantitativu kona-ba número existencia husi atividade Analiza Inovasaun Kulinariu Vendedor Amvolante Ai-Han Husi Sociedade Iha Timor-Leste, iha asuntu implementasaun Vendedor Amvolante ai-han ne'ebé haree liu ba aspetu Inovasaun Kulinariu iha munisipiu Dili.

### **5.1. Fonte Dados**

#### **5.1.1. Fonte Dados Primariu**

Tuir **Hasan (2002:82)** “Dados primariu nu'udar dados ne'ebé hetan ka rekolla direktamente iha kampu husi ema ne'ebé halo peskiza ka ida ne'ebé presiza”.

Husi ne'e, ba dados primariu ne'ebé konsidera nu'udar dados ne'ebé peskizador hetan ka rekolla direktamente husi fonte dahuluk. Tan ne'e ba dados primariu husi peskiza ida ne'e mak informasaun ne'ebé peskizador hetan direktamente liu husi entrevista ho respondente sira.

### 5.1.2. Fonte Dadus Sekundariu

Tuir **Hasan (2002:58)**, “Dadus sekundariu nu’udar dadus ne’ebé hetan ka rekolla husi ema ne’ebé halo peskiza husi fonte sira ne’ebé iha ona”. Husi ne’e, ba dadus sekundariu ne’ebé konsidera nu’udar dadus ne’ebé hetan ka rekolla laos ho direktamente husi respondente sira maibé hetan husi dokumentu sira ne’ebé iha ona. Tan ne’e iha peskiza ne’e, dadus sekundariu ne’ebé peskizador hetan husi halo dokumentasaun iha fatin peskiza, iha asuntu implementasaun Vendedor Amvolante ai-han ne’ebé haree liu ba aspetu Inovasaun Kulinariu iha munisipiu Dili.

## 2.6. Téknika Halibur Dadus

Tuir **Sugiyono (2014:224)** “Teknika rekolla dadus hanesan faze ida ne’ebé estratejiku liu iha peskiza tanba objetivu prinsipal husi peskiza mak hetan dadus”.

Husi ne’e, importante tebes tanba iha peskiza nia laran rasik, iha ne’ebé peskizador buka atu hetan ka rekolla dadus sira hotu husi fontes oi-oin. Tan ne’e iha peskiza ida ne’e, tipu teknika rekolla dadus ne’ebé peskizador utiliza mak observasaun, entrevista, no dokumentasaun.

### 3.6.1. Observasaun

Tuir Nasution iha Sugiyono (2014:226) ne’ebé hato’o katak. “Observasaun nu’udar báze ba siénsia hotu” Tuir mai husi Nawawi ho Martini (1992:74), “Observasaun nu’udar tau matan no rejistrasaun sistematikamente kona-ba elementu-elementu ne’ebé mosu iha fenomena ida ka fenomena-fenomena iha objetu peskiza”

### 3.6.2. Entrevista

Tuir Esterberg iha Sugiyono (2014:231) ne’ebé defini “Entrevista nu’udar enkontru entre ema nain rua hodi troka informasaun no idea liu husi

husu no hatan sira, hodi bele iha rezultadu komunikaun no konstrusaun hamutuk kona-ba signifikadu ba topiku partikular”.

Iha sorin seluk Sugiyono (2014:231) esklaresa tan katak “Entrevista utiliza hanesan teknika rekolla dadus wainhira peskizador hakarak estudu preliminar hodi hetan problema ne’ebé tenke investiga, maibé mos wainhira peskizador hakarak hatene klean kazu husi respondente”.

Tan ne’e iha teknika rekolla dadus ida ne’e, peskizador sei hasoru direktamente ho objetu peskiza ka liu-liu respondente sira hodi husu pergunta sira ho sistematikamente relasiona ho asuntu ne’ebé peskizador hakarak hodi buka hatene klean kona-ba Analiza Inovasaun Kulinariu Vendedor Amvolante Ai-Han Husi Sociedade Iha Timor-Leste Husi parte teknika rekolla dadus ida ne’e rasik, peskizador utiliza

nu’udar apoiu hodi rekolla dadus ne’ebé relevante kona-ba kazu ne’ebé relevante ho kazu ne’ebé peskizador rekolla. Liu-liu dokumentu ne’ebé peskizador sei hetan mak kona-ba estatistika ba existencia husi Vendedor Amvolante, iha asuntu implementasau n Vendedor Amvolante Ai-Han ne’ebé haree liu ba aspetu inovasaun kulinariu iha Munisipiu Dili.

### **3.6.3. Dokumentasaun**

Tuir Hamidi (2004:72). “Métodu dokumentasaun nu’udar informasaun ne’ebé mai husi nota importante husi instituisaun ka organizasaun no husi individu”. Sorin seluk tuir Sugiyono (2014:240) “Dokumentu hanesan nota husi kazu ne’ebé validu hela. Dokumentu bele ho forma hakerek, imajem, ka obra monumental husi kualker ema”.

Iha parte teknika rekolla dadus ida ne’e rasik, peskizador utiliza nu’udar apoiu hodi rekolla dadus



ne'ebé relevante kona-ba kazu ne'ebé relevante ho kazu ne'ebé peskizador rekolla. Liu-liu dokumentu ne'ebé peskizador sei hetan mak kona-ba estatistika ba existensia Vendedor Amvolante, iha asuntu implementasaun Vendedor Amvolante Ai-Han ne'ebé haree liu ba aspetu inovasaun kulinariu iha Munisipiu Dili.

### **3.7. Instrumentu Peskiza**

Tuir Sugiyono (2014:222) katak “Iha peskiza kualitativu ida ne'e sai instrumentu ka meius peskiza mak peskizador ne'e rasik. Tan ne'e peskizador nu'udar instrumentu ne'ebé mos tenke validu, iha ne'ebé peskizador kualitativu prontu halo peskiza hodi tun ba kampu”.

Iha peskiza ida ne'e sasan ne'ebé peskizador presija uza mak hanesan tuir mai ne'e:

1. Peskizador rasik, signifika katak instrumentu importante liu mak

peskizador, tamba peskijador mak sei ba iha kampu peskiza.

2. Sasan sira ne'ebé peskizador atu utiliza mos iha kampu peskiza mak pasta, kadernu, lapizeira, laptop no telefone bodik ba gravasaun no hasai foto.

### **3.8. Técnica Análiza Dados**

Definisaun kona-ba teknika analisa dados tuir Bogdan Sugiyono (2017:244) katak “Técnica analisa dados nu'udar prosesu buka no organiza sistematikamente, dados ne'ebé hetan husi rezultadu entrevista, nota iha kampu no material sira seluk, hodi nune'e bele fasil entende no nia konkluziun sira bele informa ba ema seluk”.

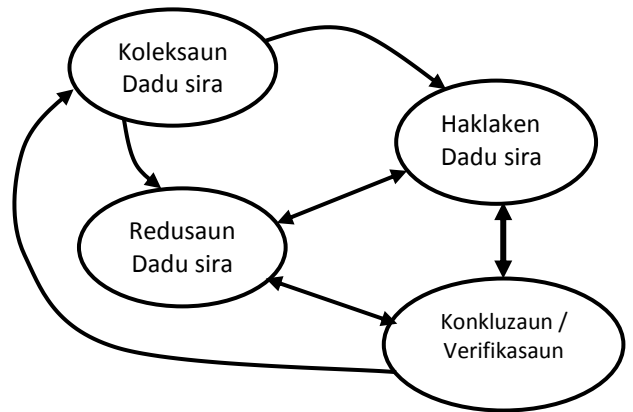
Tuir mai Sugiyono (2014:245) hatu'o katak “Análiza dados iha peskiza kualitativu, hala'o wainhira hahu kedas rekolla dados no hafoin remata rekolla dados iha periodu

propriu”.

Sorin seluk tuir Miles and Huberman iha Sugiyono (2014:246) katak “Atividade iha ánaliza dados kualitativu halo ho interativamente no kontinua nafatin to’o hotu, hodi to’o nia data nakonu ka satisfas. Atividade iha ánaliza dados mak redusaun dados, apresentasaun dados no konklusaun”. Husi hanoin sira iha leten hutu ona katak kona-ba asuntu teknika ánaliza dados kompostu husi komponente sira ne’ebé iha relasaun interativu mak hanesan komponente sira ne’ebé iha relasaun interativu mak hanesan *data collection*, *data reduction*, *data display* no *conclusion drawing/ verification*.

Komponente husi teknika ánaliza dados sira ne’e klaru duni iha ne’ebé hatu’o husi **Sugiyono** hanesan iha Dezenhu 1 tuir mai ne’e.

**Dezenhu 1. Teknika Analiza Dados (Interactive Model), Miles and Huberman.**



Fontes : Sugiyono (2014:247).

Metodu penelitian Kuantitativu no Kuantitativu dan R&D.

### **Esplikasaun**

#### **1. Rekolla Dados**

Kolesaun dados ne’ebé hola parte mos iha teknika ánaliza dados tanba teknika ánaliza dados hala’o iha momentu rekolla dados direktamente. Tan ne’e iha parte ne’e peskizador sei rekolla ho matadalan entrevista ba respondente sira iha fatin peskiza nian.

#### **2. Redusaun Dados**

Tuir Sugiyono (2014:247) katak “Halo redusaun dados signifika halo badak, hili parte hirak ne’ebé importante, foka ba hirak ne’ebé importante, buka nia asuntu ka modelu sira”. Husi ne’e

dadus ne'e peskizador rekolla ona sei habadak ka rezume, hili hirak ne'ebé prinsipal, foku ba buat hirak ne'ebé importante, buka nia tema no padraun sira, ikus peskizador mos halo hirak ne'e hotu liu husi diskusaun ho belun seluk hodi fasilita prosesu ida ne'e.

### **3. Aprezentasaun Dadus**

Tuir **Sugiyono (2014:249)** ne'ebé hatu'o katak "Aprezentasaun dadus bele halo ho forma liafuan badak, eskema, relasaun entre kategoria, *flowchart* no tipu oi-oin".

Sorin seluk tuir Miles and Huberman iha Sugiyono (2014:249) katak Ida ne'e dala barak utiliza hodi apresenta dadus iha peskiza kualitativu mak ho textu ne'e lalaok narativu".

### **4. Verifikasaun Dadus no Konklusaun**

Tuir **Sugiyono (2014:253)**, katak "Konklusaun iha peskiza kualitativu nu'udar deskobrimentu foun ne'ebé antes ne'e ladauk iha. Deskobrimentu ho

modelu deskritivu ka deskrisaun husi objetu ne'ebé antes ne'e ladauk klaru hafoin ikus mai wainhira investiga sai klaru ne'ebé ho modelu interativu, hipoteze ka teoria".

## **RESULTADU PESKIJA NO DISKUSAUN**

### **4.1. Deskrisaun Fatin Peskija**

Ekipa Peskijador sei halo peskiza iha fatin Vendedor Amvolante Ai-Han ne'ebé lokaliza iha iha municipiu Dili hanesan postu Administrativu Cristu Rei, Nain Feto, Vera Cruz, no Dom Aleixo. Ekipa peskizador hili fatin refere tamba iha fatin refere bele ajuda peskizadór hodi hetan lalais dadus. Iha prosesu peskiza ne'e, sei hetan informasaun ka dadus husi Vendedor Amvolante nain sira.

### **4.2. Aprezentasaun Dadus.**

#### **4.2.1. Analiza SWOT ba kada Inovasaun Kulineriu Vended or Amvolante Ai-Han.**

No	Forsa Kekuatan ( <i>strength</i> )	Frakeza Kelemahan ( <i>weaknesses</i> )	Oportunidade Peluang ( <i>opportunities</i> )	Ameasa Ancaman ( <i>threats</i> )
1	<b>Fatin :</b> iha sentru sidade <b>Dili</b>	<b>Falta capital :</b> Emprestimu ne'ebé banku aprova menus.	<b>Kresimentu rejionál :</b> Sidade aumenta sae kada tinan, no nu'udar iha terminal transporte ligasaun municipiu Dili, mantutu, baucau, viqueqe, Lauten,Manufahi, covalima, Ainaro, Aileu, Ermera,Liquica, Bobonaro, e mós hanesan sidade estudante tamba iha universidade, eskola sekundaria to pre escolar.	<b>Kompetisaun :</b> Iha barak vededor ne'ebé hanesan, mos iha kantina no restourante.
2	<b>Uniku :</b> Ai-han tradisionál Timor nian ne'ebé saudavel, no prezente ba pasijeru lokál no estranjeiru sira.	<b>Menus reputasaun :</b> Negosiu ka bisnis la dauk estabil	<b>Kresimentu merkadu alvu :</b> Kresimentu estudante, turista no populasaun lokal.	<b>Asuntu iniciu loke :</b> kliente sira dalaruma la fila fali.
3	<b>Utilizasaun :</b> Soin badaen jestaun ne'ebé naton iha.	<b>Menus ekipamentus suporta ba bisnis :</b> Se util prosecu kontabilidade manual		<b>Asuntu halo relatoriu finaceira :</b> Seidauk util software kontabilidade.

Bazeia ba analiza SWOT ba kada Inovasaun Kulinariu Vendedor Amvolante Ai-Han iha postu Administrativu Cristu Rei, Nain Feto, Vera Cruz, no Dom Aleixo mak ekipa peskiza atu konklui deit katak vendedor Amvolante sira persija estratejia potensial ba krisimentu hanesan :

1. Konsidera buka investidór sira. Bele hili opsaun ida-ne'e atu hetan kapitál boot liu.
2. Halo planu marketing. Tanba vendedor Amvolante hakarak hala'o estratéjia *marketing* espesífiku ida, ho alvu ba estudante, turista no família lokál sira, hodi subliña katak sira-nia desizaun ai-han saudavel no facil, klaru katak vendedor Amvolante ne'e tenke desenvolve planu marketing ida-ne'ebé atrativu liu.

3. Planu primeiru boot. Parte importante ida husi planu marketing mak loke loja dahuluk, no estratéjia promosaun ne'ebé presiza atu hetan merkadu alvu ketak.

4. Planu atu uza software kontabilidade hodi facilita tranzasaun no halo relatóriu finanseiru lalais ho erru mínimu.

#### **4.2.2. Resposta husi Informador**

##### **Vendedor no komprador**

#### **1. Motivasaun hodi hala'o actividades Vendedor Amvolante Ai-Han Kulinariu**

Tuir Sra. Angelita Cardoso (vendedor Amvolante) hateten:

Hodi halo buat neebe presija atu sosa, atu nune hodi bele hetan osan para hodi sustenta an rasik no familia sira neebe presija hodi hau atu ajuda, sai vendedor tenke pasiensia atu faan atu nune maske dalaruma sasan nebe la folin maibe nafatin pasiensia hodi faan. E nafatin sai vendedor ne'ebé mak pasiensia hodi simu ema ne'ebé atu mai sosa tenke simu ho hahalok

nebe diak bainhira atu hetan osan, tenke servisu makas atu nune bele sustenta an rasik nst. (intervista hala'o iha loron segunda feira,07/11/2022).

Tuir Sra. Sonia Ramos Xavier  
(vendedor Amvolante) hateten :

Motiva sira hodi halao aktidades vendedor ambolante ai-han kulenariu refere tamba nesesidade no bele ajuda alin sira selu eskola. (intervista hala'o iha loron Quarta feira,09/11/2022).

Tuir Sra. Josefina de Araujo  
(vendedor Amvolante) hateten:

Aktividades sira mosu tanba nesesidade mak obriga. Tanba ita hotu hatene katak dili ne'e sidade, tamba ne'e iha buat barak mak ita persija waihira ita sai hanesan ema estudante ida. Tamba vida estudante facil, e pior liu hela ho ema ou kost. Liu husi problema hirak ne'e mak motiva tebes ami hodi sai ema ne'ebé kreativu iha fila liman hanesan vendedor amvolante ba produsaun ai-han hodi ofere ba konsumidoris sira ne'ebé mak persija atu konsumu tuir sira nia nesesidade. (intervista hala'o iha loron domingo,04/12/2022).

Tuir Sra. Fauziana Mesquita Orleans  
(vendedor Amvolante) hateten katak:

Motivasaun negosiu ne'e iha tanba nesesidade moris no menus kampo trabalho iha dili, ho nune mak hau hanesan estudante finalista iha UNTL lakohi tur hodi hein deit, maibe oinsa mak atu kria kampo servisu ba hau nia an hodi sustenta moris lorloron espesifiku hau bele selu hau na eskola. (intervista hala'o iha loron domingo,27/11/2022).

Tuir Sr/a. Ombri Lean Feoh  
(vendedor Amvolante) hateten:

Motiva husi hala'o aktividade faan aihan ne'e tamba osan ba nesesidade moris nian la suficiente, no no ho aktividades fa'an sasan ai-han ne'e hodi bele hetan osan hodi aumenta ba nesesidade moris lorloron nia. (intervista hala'o iha loron segunda feira,05/12/2022).

Tuir Sr/a. Esperanca Borges  
mesquita (vendedor Amvolante)  
hateten:

Hala'o negosiu ne'e rasik tanba nesesidade moris no menus kampo trabalho, hodi Motiva hau hodi kria fila liman ne'e hodi suporta hw nia oan ba eskola no ba moris lor-loron. (intervista hala'o iha loron xesta feira,16/12/2022).

Bazeia ba esklaresementu iha  
Lenten mak ekipa peskizador atu

konklui deit katak, nesesidade moris mak sai indikador ida hodi motiva personal ou grupu ida hodi foti desijaun ba hala'o aktividades hodi atinji nia objetivu, hanesan saida mak personal vendador Amvolante sira implementa iha municipiu Dili, meusmu dala wain sira kontra regulamentu husi municipal.

## **2. Produsaun ai-han formese ba konsumidoris.**

Tuir Sra. Angelita Cardoso  
(vendador Amvolante) hateten katak,

Ai-han neebe mak hau faan ba konsumidores mak hanesan sate nan manu, ne'ebé balun patia ki'ik-ki'ik no balun kua tomak bo'ot hodi faan lor-loron no be'e aqua. (intervista hala'o iha loron segunda feira, 07/11/2022).

Tuir Sra. Sonia Ramos Xavier  
(vendador Amvolante) hateten, :

Produsaun ai-han kulinario formese ba konsumidor sira mak hanesan batar, aifrina talas, fehuk midar, etu, no modo tahan sira. (intervista hala'o iha loron Quarta feira, 09/11/2022).

Tuir Sra. Josefina de Araujo  
(vendador Amvolante) hateten, :

Ai- han ne'ebé mak ami oferese ba komprador mak hanesan; etu kinor (*Nasi kuning*), modo tahan fila no na'an manu. (intervista hala'o iha loron domingo, 04/12/2007).

Tuir Sra. Fauziana Mesquita Orleans  
(vendador Amvolante) hateten:

Produsaun ai-han kulinariu ne'be mak hau oferese ba konsumidoris sira hanesan sate naan manu no sosis, iha mos hahan local hanesan batar da'an bain hira iha ema hameno mak hau foin halo tuir komprador nia hakarak. (intervista hala'o iha loron domingo, 27/11/2022).

Tuir sr. Ombri Lean Feoh (vendador Amvolante) hateten katak :

Produsaun ne'be ma kami oferese mak hanesan :

- a) etu kinor (*Nasi kuning*),
- b) na'an manu sona
- c) ikan rica.
- d) Vife Na'an karau. (intervista hala'o iha loron segunda feira, 05/12/2007).

Tuir Sr/a. Esperanca Borges **3. Abilidade kreativu e inovasaun**

mesquita (vendador Amvolante)

**kulenariu ai-han.**

hateten katak :

Tuir Sra. Angelita Cardoso

Ai-han ne;ebe mak hau faan mak hanesan; sate sosis no nan manu, etu kinor, saumie no pop ice. (intervista hala'o iha loron xesta feira,16/12/2022).

(vendador Amvolante) hateten:

Ablidade kreativu e inovasaun kulinarriu ai-han mak hanesan Sate na'a manu ho na'an karau no mos Bee aqua. (intervista hala'o iha loron segunda feira, 07/11/2022).

Bazeia ba esklaresementu iha

Lenten mak ekipa peskizador atu

Tuir Sra. Sonia Ramos Xavier

konklui deit katak, Ai- han ne'ebé

(vendador Amvolante) hateten, :

mak oferece ba komprador mak

Kreativu inovasaun kulinario ai-han formese ba konsuidoris iha publiku mak hanesan hahan nebe mak ita konsumu kalan-loron nian hanesan iha na'an, modo tahan, manu tolun e seluk tan mak hanesan repolho budu. (intervista hala'o iha loron Quarta feira,09/11/2022).

hanesan ai-han ne'ebé produs rasi

husi kriativu pesoal sira, husi sira nia

abilidade esperensia ne'ebé

transforma ba bida negosiu mak

hanesan etu kinor (*Nasi kuning*),

Tuir Sra. Josefina de Araujo

na'an manu sona, ikan rica, Vife

(vendador Amvolante) hateten:

Na'an karau no modo tahan.

Ami nia abilidade krativu no inovativu kona-ba kulinaria mak hanesan ai-han: sate no nasi kuning. Iha nasi kuning ne'ebé mak ami tein rasik ho modelu etu kinur, modo mak hanesan naan sona ka ayam goreng (kripik) iha mos naan manu halo karil no modo tahan kualker deit. Sate: ami tunu naan manu (ayam potong), naan fahi no ikan no mos nia molho (bumbu kecap/fore rai.



(intervista hala'o iha loron domingo,04/12/2007).

Tuir Sra. Fauziana Mesquita Orleans

(vendedor Amvolante) hateten:

Abilidade kreativu e inovasaun hau iha hanesan tunu sate naan manu no sosis aumesmu hau halo ho es boba hodi ofrese ba konsumidoris/publiku liu husi kulenariu ai-han hirak ne'e mak hau perpa iha hau nia fatin negosiu (intervista hala'o iha loron domingo,27/11/2022).

Tuir sr. Ombri Lean Feoh (vendedor

Amvolante) hateten katak, :

Abilidade kreativu e inovasaun ne'ebé hau halo mak hanesan oinsa na'an manu ho na'an karau ne'ebé mak sosa mai ne'e koa tuir nesesidade, hotu se bafa ho temperus to haree na'an tasak pois hasai hodi mela fali ho manu tolun mak foin sona fali. (intervista hala'o iha loron segunda feira,05/12/2007).

Tuir Sr/a. Esperanca Borges

mesquita (vendedor Amvolante)

hateten katak :

Hau nia abilidade krativu no inovativu kona-ba kulinaria mak ai-han: sate ho molho forai, nasi kinor savor midar, no modo tahan kualker

deit. (intervista hala'o iha loron xesta feira,16/12/2022).

Bazeia ba esklaresementu iha

Lenten mak ekipa peskizador atu

konklui deit katak, abilidade kreativu

e inovasaun ne'ebé mak produs husi

vendedor Amvolante mai husi sira

nia abilidade esperensia ne'ebé bele

util ho diak ba sira nia bisnis hodi

ganha komprador liu husi inovativu

ne'ebé mak vendedor sira oferese ba

hanesan, modelu etu kinur no etu

sedok, naan sona ka ayam goreng

(kripik), naan fahi no ikan, sosis no

mos nia molho (bumbu kecap/fore

rai, karil no modo tahan.

#### **4. Produsaun kulenariu favoritu**

##### **iha bisnis.**

Tuir Sra. Angelita Cardoso

(vendedor Amvolante) hateten:

Produsaun kulinariu ida neebe mak sai hanesan tenke halo sate neebe diak atu nuune hodi sira bele mai sosa nafatin. Hola sate ho nia molwo

diak hodi nuune maka sira mai nafatin sosa sate neebe hau tunu lor-loron. (intervista hala'o iha loron segunda feira, 07/11/2022).

Tuir Sra. Sonia Ramos Xavier  
(vendedor Amvolante) hateten :

Produsaun kulinariu ida nee mak sai hanesan favorite iha bisnis mak hanesan ami faan modo husi produtu local hanesan modo fila ne'ebé han ho fehuk no aifarina, hodi hetan osan baa an rasik sustenta hau nia alin sira hodi ba eskola. (intervista hala'o iha loron Quarta feira, 09/11/2022).

Tuir Sra. Josefina de Araujo  
(vendedor Amvolante) hateten:

Ha'u nia bisnis kulinariu favorite maka sate. Tamba sate ne'e rasik ha'u faan hetan osan no osan ne'e ha'u rasik mak rai ka uja ba hau nia necessidade. (intervista hala'o iha loron domingo, 04/12/2007).

Tuir Sra. Fauziana Mesquita Orleans  
(vendedor Amvolante) hateten:

Produsaun kulinariu ida nee mak sai hanesan favorite iha bisnis hau nia mak hanesan sate naan manu no es Boba, tanba kulinariu rua ne'e sempre trai komprador sira hodi hakat mai bezita hau nia fatin negosiu. (intervista hala'o iha loron domingo, 27/11/2022).

Tuir sr. Ombri Lean Feoh (vendedor Amvolante) hateten katak :

Produsaun kulinariu hanesan; etu kinor (*Nasi kuning*), na'an manu sona, ikan rica. No Vife Na'an karau. Ne'ebé mak ami oferese ba komprador sira, no ida sai favorite mak Vife Na'an karau tamba ida ne'e mos mak komprador sira sempre mai hola barak no hotu lalais. (intervista hala'o iha loron segunda feira, 05/12/2007).

Tuir Sr/a. Esperanca Borges  
mesquita (vendedor Amvolante)  
hateten katak :

Hau nia kulinaria ne'ebé favorite mak sate ho molho forai, nasi kinor savor midar,. (intervista hala'o iha loron xesta feira, 16/12/2022).

Bazeia ba esklaresementu iha

Lenten mak ekipa peskizador atu konklui deit katak, Produsaun kulinariu favorite hanesan produsaun ida ne'ebé oferese ba komprador sira hanesan espesial husi produsaun sira seluk husi kada vendedor Amvolante ba publik hotu nune bele

ganha fiar husi komprador bainhira  
mai kompras sira nia produitu.

**5. iha hanoin hamosu inovasaun  
ba iha kulenariu ai-han.**

Tuir Sra. Angelita Cardoso  
(vendedor Amvolante) hateten , :

Iha hanoin hamosu inovasaun ba iha  
kulinario ai-han hirak neebe ami halo  
e hau mos iha intersaun rasik atu  
tunu sate tanba hau haree rasik iha  
ami nia fatin ida nee la iha ema balu  
mak tunu sate hodi ida nee hau  
hanoin rasik hodi tunu sate ida nee.  
(intervista hala'o iha loron segunda  
feira, 07/11/2022).

Tuir Sra. Josefina de Araujo  
(vendedor Amvolante) hateten , :

Ami iha hanoin hamosu ba  
inovasaun kulinariu sira nee tamba  
ami hasoru problema ekonomika  
familia la suficiente tamba nee mak  
hamosu ami nia hanoin hodi loke  
bisnis simples ida nee atu sustenta  
ami nia necessidade basika, no ami  
nia familia. (intervista hala'o iha  
loron domingo, 04/12/2007).

Tuir Sra. Fauziana Mesquita Orleans  
(vendedor Amvolante) hateten:

Hau iha hanoin hamosu inovasaun ba  
iha kulenariu ai-han hirak ne'e  
hanesan sosis lahos hau tunu deit  
maibe oinsa mak sosis ne'e balun  
hau atu halo fali ho modo tahan hodi  
sai modu ne'ebé mak bele konsumu  
ho hahan hanesan etu, paun NSST.  
Tanba husi inovativu ne'e rasik bele  
dada konsumidor sira besik no bele  
haree menu ne'ebé mak hau oferese  
no pate balu mosh au bele heta  
rendementu ne'ebé mak boot hodi  
atiji hau nia mehi ba hau nia estudu  
iha universidade ne'e rasik.  
(intervista hala'o iha loron  
domingo, 27/11/2022).

Tuir sr. Ombri Lean Feoh (vendedor  
Amvolante) hateten katak , :

Hamosu invosaun ba iha kulinariu  
ai-han tamba osan ba nesidade  
menus nee duni ami tenke faan hodi  
bele sustenta ba ami nia uma laran ho  
labarik nia eskola. (intervista hala'o  
iha loron segunda feira, 05/12/2007).

Tuir Sr/a. Esperanca Borges  
mesquita (vendedor Amvolante)  
hateten katak :

Hau nia kulinaria ne'ebé mak faan  
hanesan sate ho molho forai, nasi  
kinor savor midar,. Maibe iha hanoin  
atu hamosu novasaun balun iha

kulinariu maibe hau se tetu mos ho modal no ema ne'ebé atu ajuda hau ba halo produsaun ne'e. (intervista hala'o iha loron xesta feira, 16/12/2022).

Bazeia ba esklaresementu iha

Lenten mak ekipa peskizador atu konklui deit katak, vendedor Amvolante iha hanoin hamosu inovasaun tanba nesesidade moris mak motiva sira hodi kreativu ideas hodi hamosu inovasaun ba iha bisnis kulinariu ba tinji objetivu moris hodi bele suporta sira nia familia no oan sira ba eskola, aumesmu tempu mos kria kampo de servisu ba an-rasik no ema seluk.

## **6. Dezefius iha bisnis kulinariu ai-han.**

Tuir Sra. Angelita Cardoso  
(vendedor Amvolante) hateten, :

Dezafios nebe mak hau hasoru iha hau nia bisnis rasik maka hanesan dala ruma sate la iha folin, iha tempo lakon boot, no dala ruma ami tenke

hein too oras hanesan uma meia da noite, maka la hotu ami tenke lori ba fali uma hodi fahe ba familia sira han ou vizinho balu neebe hakarak ami fahe ba sira han. Dezafios ida nee maka ami hasoru iha ami nia bisnis rasik. (intervista hala'o iha loron segunda feira, 07/11/2022).

Tuir Sra. Sonia Ramos Xavier  
(vendedor Amvolante) hateten, :

Iha bisnis kulinario ai-han hirak ne ami hetan dezafius mak hanesan bainhira ami halao ami nia bisnis dalaruma ema halo problema ne ba ami nia hahan sira nebe ami faan ne la folin on aba ami ne ami senti triste tebes. (intervista hala'o iha loron Quarta feira, 09/11/2022).

Tuir Sra. Josefina de Araujo  
(vendedor Amvolante) hateten, :

Hanesan ita hotu hatene ona katak, atu atinji objetivu ida tenke liu hosi processu lubuk boot ne'ebé mak ita rasik esforsu. Tamba ne'e mak durante ami nia bisnis nee halao, dezafius barak ne'ebé ma ami hasoru nafatin, dalaruma ema sosa lahotu, ami estraga deit fakar estraga ba fahi dalaruma mos ami sosa ho osan montante ne'ebé boot maibe ema sosa baseia ba tempu, loron ida hotu, loron ida lahotu, buat sira nee mak sai hanesan problema boot mai ami mak hanesan faan kulinariu iha lansi leten ne'ebé taka fali dalan

ema laoin nia. (intervista hala'o iha loron domingo,04/12/2007).

Tuir Sra. Fauziana Mesquita Orleans

(vendedor Amvolante) hateten:

Dezafius ne'ebé ma hau hasoru mak, dalaruma ema sosa lahotu, parte seluk mak hau sosa ho osan ne'ebé boot maibe ema sosa baseia ba tempu, dala ruma hotu no dala ruma mos lahotu, parte ida seluk mak ho tempu udan mak hau susar atu hetan rendimentu hanesan iha tempu bailoron, asuntu sira nee mak sai hanesan problema boot mai hau. (intervista hala'o iha loron domingo,27/11/2022).

Tuir sr. Ombri Lean Feoh (vendedor Amvolante) hateten katak, :

Dezafiu neebe ami hasoru mak hanesan, rona hahan la folin no vendedor hasoru mos ema konbrador sira mai hola ho oin boot no balun hirus maibe ami nafatin pasensia hodi simu tamba ida nee mak sai hanesan exerciciu hodi ami aprende diak liu tan. **(intervista hala'o iha loron segunda feira,05/12/2007).**

Tuir Sr/a. Esperanca Borges mesquita (vendedor Amvolante)

hateten katak :

Dezefiu hau hasoru mak halao negosiu ho modal ne'ebé ki'ik los hodi haul abele hola ekipamentu sira ne'ebé hodi ajuda hau servisu lalais

ba produs hahan kulinariu sira tamba hau uza sasan tradisional deit, tempu udan mak hau tenke taka hau nia negosiu, parte seluk mos parete sira barak mai foti mos haluhan selu. (intervista hala'o iha loron xesta feira,16/12/2022).

Bazeia ba esklaresementu iha

Lenten mak ekipa peskizador atu konklui deit katak, Dezafios mak vendedor Amvolante hasoru sira nia bisnis mak hanesan dala ruma ai-han kulinariu la iha folin, maka se afeita ba vendedor sira nia rendimentu ba kada loron iha sira nia bisnis.

## **7. Vantazen no desvantazen iha bisnis kulinariu ai-han.**

Tuir Sra. Angelita Cardoso (vendedor Amvolante) hateten, :

Vantazen:Mai ami maka hanesan la folin neebe diak hotu sedu hodi ami nafatin kontente atu faan sate. Desvantazen:Mai ami mak hanesan dala ruma sate la iha folin no ami tenke hein too oras barak nia laran. (intervista hala'o iha loron segunda feira, 07/11/2022).

Tuir Sra. Sonia Ramos Xavier

(vendedor Amvolante) hateten, :

Vantazen mak hanesan bainhira ami faan iha public sira mai sosa no hotu lalais ami senti kontenti tebes tanba bele heta osan inan no ho nia funan. Desvantazen mak hanesan bainhira ami faan komesa iha tuku 06:00 to fali tuku 12:00 kalan. Karik iha kalan la hotu ami senti triste tebes tanba ami nia hahan la hotu. Baihira Udan mai mak ami tensor taka no atuma ami nia sasan sira no afeita mos ba komprador sira atu hakat mai iha ami nia fatin. (intervista hala'o iha loron Quarta feira, 09/11/2022).

Tuir Sra. Josefina de Araujo

(vendedor Amvolante) hateten, :

Vantazen: hanesan ita hotu hatene katak atu sai ema ne'ebé susessu em primeiru tenke liu husi processu lubuk boot ne'ebé mak ita halao durante ita nia atividade ida nia laran. Entaun iha atividade sira nee rasik mos ita sei hasoru buat aat no diak iha neba. Tamba ne'e mak koalia konaba hau nia bisnis ne'ebé fo vantazem mai hau mak hanesan; liu husi bisnis ida nee hau bele hetan osan, -hodi selu rasik hau nia eskola, no mos bele sustenta hau nia necessidade basika no diak liu tan mak hau bele ajuda pai ho mae sira iha foho. Desvantazen: koalia konaba hau nia desvantazen iha hau nia bisnis nee rasik mak iha desvantazen ou problema barak ne'ebé hau hasoru dalarumma hau pata

semangat ,maibe hau mos esforsu nafatin hau nia an maske todan maibe hau lao nafatin. Tamba nee desvantazen mai hau mak hanesan : dalaruma faan ema la sosa, tur to kalan boot e matan dukur, ladeskansa sedu, haluhan estuda, nsst. (intervista hala'o iha loron domingo, 04/12/2007).

Tuir Sra. Fauziana Mesquita Orleans

(vendedor Amvolante) hateten:

Tamba ne'e mak koalia konaba hau nia negosiu ne'ebé fo vantazem mai hau mak hanesan; liu husi bisnis ida nee hau bele hetan osan, hodi selu rasik hau nia eskola, no mos bele sustenta hau nia necessidade basika. koalia konaba desvantazen iha hau nia bisnis nee rasik mak dalaruma faan ema la sosa, tur to kalan boot e matan dukur, ladeskansa sedu, haluhan estuda, labele lao pasiar hanesan ema seluk nsst. (intervista hala'o iha loron domingo, 27/11/2022).

Tuir sr. Ombri Lean Feoh (vendedor

Amvolante) hateten katak, :

Iha vantazen ne'e Ita hatene katak atu sai ema nebe susesu tenke liu husi prosesu tan iha atividade sira nee mos ita hasoru buat aat no diak. Maibe ami nafatin kaer metin hodi halo atividade nee hodi sustenta ba nesesidade lor-loron.

Desvantazen nebe mak hau rasik hasoru mak dala ruma joven barak mak halo buat arbiru hanesan tuda malu baku malu hodi halo hau pata semagat hodi fahan ai-han sira nee. Maibe hau esforsu nafatin hodi faan maske ema barak kadan toba ou sira prevene nia an liu husi toba sedu. Maibe hau nafatin esforsu manan hetan dezafiu nebe barak. (intervista hala'o iha loron segunda feira,05/12/2007).

Tuir Sr/a. Esperanca Borges

mesquita (vendedor Amvolante)

hateten katak :

Vantazen ne'e mak bainhira aihan kulinariu na'ebe hau faan ohin loron nian hotu lalais. No nia desvantazen mak baihira sasan hau faan ne'e lahotu mak hau se laheta osan ina no nia funa e aban hau tenser hasai fali osan balu ne'ebé mak hetan no rai ne'e hodi bele kontunua faan iha loron tuir mai. (intervista hala'o iha loron xesta feira,16/12/2022).

Bazeia ba esklaresementu iha

lenten mak ekipa peskizador atu konklui deit katak, iha mundu negosiu sempre hasoru buat rua hanesan vantazen no desvantazen.

Ne'ebé mak vendedor Amvolante sira hasoru hanesan Vantazen mak

bainhira produsaun kulinariu ne'ebé faan iha public sira mai sosa no hotu lalais tanba bele heta osan inan no ho nia funan. No desvantazen mak iha mudansa klima hanesan tempu udan ne'ebé tenser taka lalais sasan sira no afeita mos ba komprador ka sosa nain sira atu hakat ba sosa.

## **8. Susesu inovasaun produtu foun**

### **influénsia**

#### **konsumidoris/publiku.**

Tuir Sra. Angelita Cardoso

(vendedor Amvolante) hateten :

Susesu inovasaun produtu foun neebe maka ami atu halo maka faan nasi kuning etu sedok nee nia influensia diak tebes ba konsumidores sira. (intervista hala'o iha loron segunda feira, 07/11/2022).

Tuir Sra. Sonia Ramos Xavier

(vendedor Amvolante) hateten, :

Susesu inovasaun produtu foun ne nia ladun hetan konsumidores /public tanba bainhira ami faan dalaruma hotu-dalaruma mos la hotu. (intervista hala'o iha loron Quarta feira,09/11/2022).

Tuir Sra. Josefina de Araujo  
(vendedor Amvolante) hateten, :

Sucessu inovasaun produktu atu influensia ba konsumidoris sira ne'e nafatin tunu sate tasak diak no halo molhu ho savor, hodi sira bele hakbesik nafatin mai ita nia fatin. (intervista hala'o iha loron domingo, 04/12/2007).

Tuir Sra. Fauziana Mesquita Orleans  
(vendedor Amvolante) hateten:

Produkto foun ne'e hau ofrese ba kleinte sira hansen modo tahan kahur ho sosis ne'e ladun influensia konsumidoris tamba konsumidoris kestia ona tamba modo malirin e hau uza fugaun mos gastus as. (intervista hala'o iha loron domingo, 27/11/2022).

Tuir sr. Ombri Lean Feoh (vendedor  
Amvolante) hateten katak, :

Susesu inovasaun produkto foun nebe ami atu halo mak faan modo tasak ba konsumidores sira hansen RW husi naan fahi e sira mos gosta ho ami nia kulinariu nee. (intervista hala'o iha loron segunda feira, 05/12/2007).

Tuir Sr/a. Esperanca Borges  
mesquita (vendedor Amvolante)  
hateten katak :

Iha vida negosiu bain hira halo buat foun ruma mak nia seidauk bele dada

ema atu hola bainhira ita an rasik lakohi fo konese ba ema ne'ebé mak mai sosa. (intervista hala'o iha loron xesta feira, 16/12/2022).

Bazeia ba esklaresementu iha

Lenten mak ekipa peskizador atu konklui deit katak, inovasaun ba produsaun kulinariu husi vendedor Amvolante fo tebes sinal positivu ba sira nia bisnis, tanba kreatividades inovasaun ne'ebé mak vendedor Amvolante ofere ne'e sempre deferente iha kada loron, hodi halo sira nia kliente permanente no pasijeru sira nafatin haksolok ho menu ne'ebé mak ofere.

## **9. motiva hola ai-han kulinariu husi Vendedor Amvolante.**

Tuir Sr/a. Jose da Costa  
(komprador) hateten katak :

Tanba folin baratu no modo mos barak ne'ebé faan ho folin husi dollars 0,25 centavos to dollars 1. Ne'e mak halo hau gosta mai hola hela deit iha fatin ne'e. (intervista



hala'o iha loron segunda feira, 07/11/2022).

Tuir Sr/a. Maria Orleans soares

(komprador) hateten katak :

Hau kal-kalan sempre mai hola hela deit modo tasak tanba Presu ne'ebé relativu no fatin ida ho deit \$.1.00 e bele konsumu ba ema nai 2 to 3. E ita mos bele hola kedas hahan + modo hahu husi \$.0,25 centavos to \$.1,00 nian. (intervista hala'o iha loron domingo,04/12/2007).

Tuir Sr/a. Armando mesquita

(komprador) hateten katak :

Presu ne'ebé relativu no ema hotu bele iha kbi'it hodi sosa tamba hanesan estudande ne'ebé mak hela iha kos-kosan kontenti tanba etu falun ka nasi bungkus ne'ebé faan hahu husi \$.0,50 centavos to \$.1.50 centavos ne'ebé tau etu ho modo mos barak. (intervista hala'o iha loron segunda feira,05/12/2007).

Bazeia ba esklaresementu iha lenten mak ekipa peskizador atu konklui deit katak, presu no porsi ne'ebé barak sempre iha oportunidade atu gainha intrese husi pesoal komprador sira hodi bele

hakat ba hola produsaun ai-han

kulinariu ne'ebé mak oferese husi

Vendedor Amvolante sira.

## **10. Prespetiva kona-ba prezensa**

**husi Vendedor Amvolante**

**kulinariu.**

Tuir Sr/a. jose da costa (komprador)

hateten katak :

Prezensa husi Vendedor Amvolante kulinariu ai-han ne'e ajuda tebes ami sira ne'ebé mak feen no laen servisu hotu tanba ami fila meudia lapersija kolen no perkupa ho hanoin atu han saida. Tamba sira nia prezensa tulun tebe ami, maibe hanesan komprador mos sente triste tamba vendedor sira hala'o negosiu kulinariu ne'e taka fali dalan publiku ba ema lao ain nian. (intervista hala'o iha loron segunda feira, 07/11/2022).

Tuir Sr/a. Maria Orleans soares

(komprador) hateten katak :

Hanesan komprador senti kontete no triste dala ida hota. Kontenti tamba bele ajuda ona ema nebe perkupadu ho actividades balun no la konsege tein no halo modo, maibe tristi tanba sira faan buka osan mos taka fali dalan ne'ebé ma kami lao ain sira atu liu ba-mai. (intervista hala'o iha loron domingo,04/12/2007).

Tuir Sr/a. Armando mesquita

(komprador) hateten katak :

Hanesan estudante hau kontente tebes tanba lapersija kolen an hodi halo fali modo hodi han. Ida fali tan mak vendador sira ne'e faan hahu husi suku 6 kalan to suku 11 kalan. Ho nune mak prezensa husi Vendedor Amvolante kulinariu iha fatin ne'e ajuda tebes ami sira ne'ebé kos iha fatin ne'e. (intervista hala'o iha loron segunda feira, 05/12/2007).

Bazeia ba esklaresementu iha lanten mak ekipa peskizador atu konklui deit prezensa husi Vendedor Amvolante kulinariu ne'e ajuda tebes ema sira ne'ebé mak hala'o atividades tantu funsinario publiku, swasta no estudante sira, ne'ebé mak bele ajuda ema seluk liu husi oferese ai-han kulinariu ne'ebé ho folin relativu atu bele hetan konfiasa husi konsumidoris, au meismu tempu iha sorin seluk komprador ladun satifas ho implementasaun bisnis ne'ebé mak taka dalan publiku ba ema lao ain nian.

## **11. Inovasaun husi ai-han**

**kulinariu ne'ebé oferese husi**

**Vendedor Amvolante.**

Tuir Sr/a. Jose da Costa (komprador)

hateten katak :

Vendedor kulinariu ai-han iha mudansa barak ba sira nia menu aihan. aumeismu la 100% prosentu ai-han sirak ne'e la mai husi produtu rai laran, maibe kontenti tamba sir abele ajuda ona ema barak (intervista hala'o iha loron segunda feira, 07/11/2022).

Tuir Sr/a. Maria Orleans Soares

(komprador) hateten katak :

Hanesan feto ida hau senti kontete. Tanba hau nia feto maluk sira bele esforsu ba hatudu sira nia inovasaun aihan ba publiku ho sira nia abilidadade ne'ebé sira iha hanesan tein etu sedok, etu kinur, vife, ikan reca-rica. Hodi dada ema atu fila fali ba hola. (intervista hala'o iha loron domingo, 04/12/2007).

Tuir Sr/a. Armando mesquita

(komprador) hateten katak :

Inovasaun ai-han iha, tamba vendedor sira faan ai-han oin-oin liu-liu ba modo, no etui ha modelu rua deit mak etu mutin no etu kinor. Hanesan estudante hau konteti liu tanba etu no modo nebe mak barak

no kuandu han senti bosu. (intervista hala'o iha loron segunda feira, 05/12/2007).

Bazeia ba esklaresementu iha lenten mak ekipa peskizador atu konklui deit inovasaun husi ai-han kulinariu ne'ebé oferese husi Vendedor Amvolante sira ba publiku ne'e tebes duni, meismu la 100 prosentu ai-han hirak ne'e lahos produktu orijin timor nian maibe Vendedor sira nafati hatudu sira nia esperitu kreativu hodi halo inovasaun tuir sira nia abilidade naton ne'ebé iha hodi oferese ba konsumidoris sira.

#### **4.3. Analiza no Interpretasaun Dadus Sira.**

Bazeia ba dadus dadus primaria ne'ebé mak mensiona ona iha leten mak ekipa hakerek nain sira atu Analiza Inovasaun Kulinariu Vendedor Amvolante Ai-Han Iha

Timor-Leste. Emprezariu ida-idak, maski iha liña negósiu naran deit, tenke sempre halo inovasaun husi tempu ba tempu hodi mantein no aumenta susesu negósiu nian. Vendedor Amvolante Kulinariu labele laran-susar no para atu halo inovasaun, tanba kompetisaun negosiu Kulinariu maka'as tebes tamba lahos kompetisaun enter sosiadade timor oan deit maibe iha kompetisaun entre timor oan ho ema estranjeiru sira hanesan javanes, pakistaun no Vietnam ne'ebé mak iha sidade Dili. Tanba iha kompetisaun ne'ebé mak makas mak Vendedor amvolante timor oan sira persija estratejia potensial ba krisimentu hanesan :

1. Konsidera buka investidór sira. Bele hili opsaun ida-ne'e atu hetan kapitál boot liu.

2. Halo planu marketing. Tanba vendador Amvolante hakarak hala'o estratéjia marketing espesífiku ida, ho alvu ba estudante, turista no família lokál sira, hodi subliña katak sira-nia desizaun ai-han saudavel no fasil, klaru katak vendador Amvolante ne'e tenke desenvolve planu marketing ida-ne'ebé atrativu liu.
3. Planu primeiru boot. Parte importante ida husi planu marketing mak loke loja dahuluk, no estratéjia promosaun ne'ebé presiza atu hetan merkadu alvu ketak.
4. Planu atu uza software kontabilidade hodi fasilita tranzasaun no halo relatóriu

finanseiru lalais ho erru mínimu.

Bainhira vendador Amvolante kulinariu ai-han timor oan atu kompete ho ema estranjeru mak pasu principal mak estratejia potensial ba krisimentu mak Konsidera buka investidór sira, Halo planu marketing, Planu primeiru boot no Planu atu uza software kontabilidade, atu nenu vendador Amvolante kulinariu ai-han timor oan bele kompete no promove ai-han kulinariu original timor ba konsumidoris internu no konsumidoris eksternu.

Bazeia ba análizasaun dados ne'ebé sita ona iha leten maka nu'udar ekipa peskizador kontinua atu halo **interpretasaun** katak, Vendedor Amvolante Ai-Han kulinariu hatudu ona sinal positivu

tanba bele kria ona kampu trabalho ba sira nia an rasik, no mos halo inovasaun wain husi sira nia abilidade kreativu hanesan kombinasan kulinariu ai-han husi eropa hanesan vife naan fahi ho naan karau, RW fahi no rica-rica husi Indonesia nsst, no etu sedok repolho budu, no modo rab-rabat ai-han orijin timor nian. Bazeia ba rezultadu peskiza ne'ebé mak esklare ona, ekipa peskizador halo sengkronizasaun ho enkuadru literasia husi peritus Bateman & Snell, (2009:610), katak, :

“Inovasaun mak mudansa pozitivu ida iha métodu ka teknolojia ne'ebé util no dook husi dalan ne'ebé eziste ona atu halo buat ruma. Iha tipu inovasaun rua, hanesan prosesu inovasaun no inovasaun produtu. Prosesu inovasaun ne'e hanesan mudansa ida-ne'ebé afeta ba maneira produsaun produtu nian, maibé inovasaun produtu nian rasik iha definisaun ne'ebé la hanesan, no inovasaun produtu nian hanesan mudansa ida iha produtu atuál ba sasán no servisu”.

Haree ba esklaresementu iha leten mak ekipa peskizador atu konklui katak, inovasaun hanesan esplora ka aproveita mudansa sira ne'ebé akontese hanesan oportunidade atu hala'o negósiu diferente liu husi mudansa balun atu nune'e inovasaun bele define hanesan prosesu atividade umanu ka hanoin atu hetan buat foun ruma ne'ebé relasiona ho input, prosesu, no output, no bele fó benefísiu ba emania moris, ne'ebé mak Vendedor Amvolante Ai-Han sira implementa iha sira nia actividades, no inovasaun real ne'ebé iha mak sira bele kria rasik servisu ho inovasaun foun mos ba produtu ho savor ne'ebé mak oiain husi liman ne'ebé mak kreativu. Tamba liu husi prosesu hasae inovasaun produsaun ba iha krisimentu ekonomia failia ne'ebé

mak iha forma atu hasae kapasidade nasional iha mos kresimentu ekonomi hanesan indikasaun rezultadu dezvoltamentu ekonomi ba iha moris sociedade.

## **LIAN MAK TAKA**

### **5.1. Konkusaun**

Bainhira vendedor Amvolante kulinariu ai-han timor oan atu kompete ho ema estranjeru mak pasu principal mak estratejia potensial ba krisimentu mak Konsidera buka investidor sira, Halo planu marketing, Planu primeiru boot no Planu atu uza *software* kontabilidade, atu nenu vendedor Amvolante kulinariu ai-han timor oan bele kompete no promove ai-han kulinariu original timor ba konsumidoris internu no konsumidoris eksternu sira.

Vendedor Amvolante Ai-Han kulinariu hatudu ona sinal positivu tanba bele kria ona kampu trabalho ba sira nia an rasik, no mos halo inovasaun wain husi sira nia abilidade kreativu hanesan kombinasan kulinariu ai-han husi eropa, Indonesia ai-han orijin timor nian. Inovasaun hanesan esplora ka aproveita mudansa sira ne'ebé akontese hanesan oportunidade atu hala'o negosiu diferente liu husi mudansa balun atu nune'e inovasaun bele define hanesan prosesu atividade umanu ka hanoin atu hetan buat foun ruma ne'ebé relasiona ho input, prosesu, no output, no bele fó benefisiu ba ema nia moris.

Inovasaun real ne'ebé iha, mak sira bele kria rasik servisu ho inovasaun foun mos ba produktu ho savor ne'ebé mak oioin husi liman

ne'ebé mak kreativu. Tamba liu husi prosesu hasae inovasaun produsaun ba iha krisimentu ekonomia failia ne'ebé mak iha forma atu hasae kapasidade nasional iha mos kresimentu ekonomi hanesan indikasaun rezultadu dezentvolvimentu ekonomi ba iha moris sosiedade.

## **5.2. Sujestaun**

Bazeia tuir konkluzaun iha leten nune'e nu'udar ekipa peskizador hakarak sujere ba :

### **1. Governu**

- a. Tau atensaun ba Vendedor Amvolante Ai-Han kulinariu liu hosi fo kreditu.
- b. Halo identifikasaun no promove ba inovasaun kulinariu sira ne'ebé mak

Vendedor Amvolante oferese ba publiku.

- c. Sosializa nafatin ba Vendedor Amvolante Ai-Han kulinariu sira atu negosiu labele iha lansi ka trotoar leten no nafatin hadomi ambiente liu husi seo lexu iha nia fatin.

### **2. Vendedor Amvolante**

- a. Nafatin haburas esperitu kreativu no inovasaun ba dezemvolve produsaun kulinariu espesial kulinariu original timor nian.
- b. Nafatin kuidadu ai-han kulinariu nafatin saudavel no higene
- c. Nafatin hadomi ambiente liu husi seo lexu iha nia fatin.

## BIBLOGRAFIA

### Livru

Dewi S. Baharata, 1983. *kamus umum Bahasa Indonesia*,. Alfabeta andung.  
Jakarta

Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian, kuantitatif, kualitatif dan R&D*,  
*Alfabeta*.bandung.

Geofrey G. Meredith et.al. 1992. *Kewirausahaan Teori Dan Praktek. Seri  
Manajemen No. 97*. PT Pustaka Binaman Pressindo.

Drucker, peter, F. 996. *Inovasi dan kewiraswastaan*. Erlangga, Jakarta.

----- 2012. *Inovasi dan Kewiraswastaan*. Jakarta: Erlangga.

Makmur dan Thahier, Rohana. 2015. *Inovasi dan Kreativitas Manusia*, Bandung:  
PT. Refika Aditama.

### BROWSER INTERNET

<http://repository.poltekkes-denpasar.ac.id>

<https://www.kumpulanpengertian.com/2020/12/pengertian-analisis-menurut-para-ahli.html>